

Carnets d'inspiration +

Exposition et Vente aux enchères
au profit de l'association
Vaincre la Mucoviscidose

**Musée d'Art Moderne
de la Ville de Paris
7 - 9 Décembre 2010**



**DOSSIER DE PRESSE
Edition 2010**

CARNETS D'INSPIRATION +

EXPOSITION ET VENTE AUX ENCHÈRES CARITATIVE

**œuvres réalisées par plus de 50 artistes et designers
à partir du célèbre carnet Moleskine®**

DU 7 AU 9 DÉCEMBRE 2010

AU MUSÉE D'ART MODERNE DE LA VILLE DE PARIS / ARC



Vente aux enchères le 9 décembre 2010 à 19h30

Dirigée par Maître Rémy Le Fur

Au profit de Vaincre la Mucoviscidose

**ATELIER VAN LIESHOUT / ELISABETH BALLET / FLORIAN BAUDREXEL / GILLES
BELLEY / PIERRE BISMUTH / CATHRYN BOCH / BRUNO BOTELLA / IVANA
BRENNER / GUILLAUME BRESSON / BETTY BUI / STÉPHANE CALAIS / GAËLLE
CHOTARD / GILLES CLÉMENT / CÉLINE CLÉRON / ANNE COLOMES / GUILLAUME
CONSTANTIN / MYRILLE COUTEN / ALICE COZON ET THIBAUT GUITTET / JULIEN
DISCRIT / MOUNIR FATMI / THOMAS FEICHTNER / VIDYA GASTALDON /
BENJAMIN GRAINDORGE / CONSTANCE GUISET / ESTELLE HANANIA / CYRIL
HATT / TADASHI KAWAMATA / VINCENT LAMOUREUX / MATHIEU LEHANNEUR /
RAINIER LERICOLAIS / JOSÉ LÉVY / ÉMILIE LOYAUTÉ / RAMUNTCHO MATTA /
VINCENT MAUGER / MARLÈNE MOCQUET / MOLENAC / RAPHAËLLE PAUPERT-
BORNE ET JEAN LAUBE / PHILIPPE PERROT / CHLOE PIENE / GUILLAUME PINARD
/ ANGELO PLESSAS / ANNE ET PATRICK POIRIER / FLORIAN ET MICHAËL
QUISTREBERT / EMMANUEL RÉGENT / SYLVAIN ROUSSEAU / JULIEN SALAUD /
KATRIN SONNLEITNER / CHARWEI TSAI / NILS-UDO / JOANA VASCONCELOS /
IONNA VAUTRIN / WA.DE.BE DESIGNERS ...**

Affectionné par des générations d'artistes, le carnet de croquis est un outil de recherches et de pensées, que les artistes contemporains utilisent toujours ou redécouvrent.

La première édition de Carnets d'inspiration s'est tenue en 2008, à la Galerie Pierre-Alain Challier, Paris. Elle a permis de collecter près de 40 000 euros au profit de l'association Vaincre la Mucoviscidose tout en générant de nombreuses retombées presse. Fortes de ce succès, les commissaires de l'événement, Géraldine Genin, Soline Haudouin et Olivia de Smedt renouvellent leur engagement pour l'association avec pour mot d'ordre **+ de création, + d'inspirations, + de soutiens, pour toucher +, sensibiliser +, et avancer toujours + dans la lutte contre la mucoviscidose.**

Carnets d'inspiration + / Édition 2010

- **Un principe original** : les artistes se sont vus remettre un carnet, à partir duquel ils ont œuvré, choisissant de le remplir partiellement ou en totalité, de le modifier, de le détourner ou de le mettre en scène.
- **Une démarche novatrice** : ancrée dans la création la plus actuelle, cette manifestation caritative réunit artistes contemporains et designers mobilisés pour lutter contre la mucoviscidose.
- Une exposition suivie d'une vente aux enchères des œuvres se tiennent du 7 au 9 décembre 2010 au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris.



Vincent Mauger
Sans titre, 2010
Carnet de croquis Moleskine perforé et brûlé,
13 x 21 cm
© Photo : Vincent Mauger

CARNETS D'INSPIRATION+

/// Histoire d'une commande artistique...

Géraldine Genin, Soline Haudouin et Olivia de Smedt, les commissaires de l'exposition, ont relié leurs compétences afin de soutenir l'action de Vaincre la Mucoviscidose, en l'associant pour la deuxième fois à un événement d'art contemporain après le succès de la première édition. Elles ont confié aux artistes et aux designers invités des carnets de croquis Moleskine ® afin qu'ils créent chacun une œuvre originale et unique à partir de ou dans ce support.

/// Le projet

Support fécond des prémices d'une création, le carnet, de croquis ou de notes, sur lequel l'artiste pose ses premières idées devient, avec Carnets d'inspiration, une œuvre à part entière.

Carnets d'inspiration + rassemble plus de 50 artistes contemporains et designers, confirmés ou émergents, qui ont accepté d'utiliser le carnet Moleskine comme terrain de jeu, comme médium de création.

Les pratiques sont variées et les œuvres le sont tout autant. Pour certains artistes et designers, le carnet préserve son essence, demeure un outil de recherches ou accueille volontiers dessins à l'encre, à l'acétone ou à l'aquarelle, collages, mots couchés sur le papier... Pour d'autres, le carnet se défait de son usage habituel et devient installation, jeu, objet, ... Certains projets vont même au-delà du papier jusqu'à dévoiler leur contenu sur un site Internet. Par l'intermédiaire d'un pinceau, d'un crayon ou des nouvelles technologies, artistes et designers œuvrent dans un même dessein : offrir une œuvre originale pour lutter contre la mucoviscidose.

L'exposition des œuvres se clôt par une vente aux enchères, menée par Maître Rémy Le Fur. L'intégralité du produit de la vente aux enchères est reversée à l'association Vaincre la Mucoviscidose, à laquelle cette année encore le projet est dédié.



/// Qu'est-ce que la mucoviscidose ?

La mucoviscidose, une maladie génétique mortelle qui détruit progressivement les poumons.

Deux millions de Français sont, sans le savoir, porteurs sains du gène de la mucoviscidose et peuvent le transmettre à leurs enfants. Si les deux parents sont porteurs du gène, le risque de donner naissance à un enfant atteint est de un sur quatre.

- **Des troubles respiratoires et digestifs très lourds**

La mucoviscidose provoque un épaissement du mucus qui tapisse les bronches et le pancréas, ce qui favorise infections pulmonaires et troubles digestifs. Elle entraîne une insuffisance respiratoire sévère et évolutive. Cette pathologie contraint à une vie quotidienne astreignante : médicaments, soins, traitements hospitaliers (1 h 30 de soins quotidiens et 20 gélules médicamenteuses avec cure antibiotique par voie intraveineuse en période de surinfection). Actuellement, la seule alternative pour prolonger la vie des patients est la greffe.

- **Une espérance de vie limitée**

Grâce aux projets de la recherche et des soins, l'espérance de vie pour ceux qui naissent en 2009 est de 46 ans. Quant à l'âge moyen de décès aujourd'hui, il n'atteint malheureusement que 24 ans.

/// L'association

Une association, rigoureuse et forte d'un réseau de plusieurs milliers de bénévoles.

L'association Vaincre la Mucoviscidose s'appuie sur un conseil d'administration composé en priorité de parents et de patients, mais également de médecins, de chercheurs et de sympathisants, tous bénévoles. L'activité quotidienne est animée par des salariés. Trente délégations régionales, gérées par des bénévoles, assurent une représentation partout en France. Reconnue d'utilité publique, "Vaincre la Mucoviscidose" est également membre du Comité de la Charte de déontologie et se soumet donc annuellement au contrôle de cet organisme, s'engageant à respecter les principes de transparence définis par celui-ci.

Quatre missions fondamentales de l'association, où vont les dons ?

Guérir la mucoviscidose en soutenant et en finançant la recherche. En 2010, 75 projets seront financés pour un coût total de 2 618 150 €. En plus de cela, environ 1 million d'euros sera investi pour le programme spécifique en transplantation pulmonaire initié en 2008 avec le soutien de l'association Grégory Lemarchal.

Soigner la mucoviscidose en améliorant la qualité des soins. Ainsi, 113 projets et postes de soignants ont été financés en 2009 en hôpital par l'association pour un budget total de 1 820 000 €.

Vivre mieux avec la mucoviscidose en améliorant la qualité de vie des patients. Environ 1 000 patients et familles ont été accompagnés en 2009.

Informers parents, patients et sensibiliser le grand public à la mucoviscidose.

Pour en savoir plus sur les projets financés pour la recherche et les soins, rendez-vous sur :
Vaincrelamuco.org

PRÉSENTATION DE QUELQUES ŒUVRES



Ivana Brenner, *Sans titre (détail)*, 2010
Carnet Moleskine et technique mixte, 13 x 21 cm
Courtesy Galerie Alejandra von Hartz Gallery, Miami
© Photo : Ivana Brenner



Guillaume Bresson, *Sans titre*, 2010
Crayon et collage sur carnet de croquis Moleskine, 13 x 21 cm
Courtesy Galerie Nathalie Obadia, Paris
© Photo : Guillaume Bresson



Joana Vasconcelos, *Moleskina Contamina*, 2010
Moleskine sketchbook, handmade knitting and crochet, polyester, polyurethane
Courtesy Galerie Nathalie Obadia, Paris
© Photo : Atelier Joana Vasconcelos



Stéphane Calais, *Sans titre*, 2010
Carnet Moleskine et technique mixte, 13 x 21 cm
Courtesy Galerie Aliceday, Bruxelles
© Photo : Stéphane Calais



Estelle Hanania, *The tide*, 2010
Encre de chine sur carnet Moleskine
Courtesy FAT Galerie, Paris
© Photo : Estelle Hanania

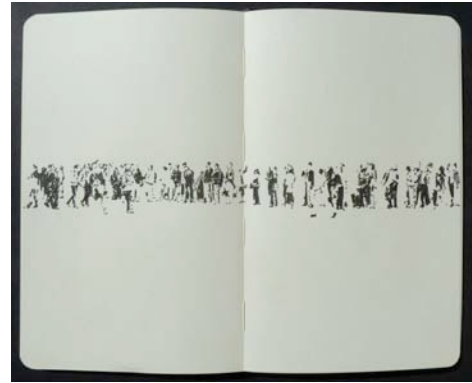


Philippe Perrot, *Sans-titre*, 2010
Crayon aquarelable et éosine sur carnet Moleskine
Courtesy Galerie Art : Concept, Paris
© Photo : X-MANH

PRÉSENTATION DE QUELQUES ŒUVRES



Guillaume Pinard, *Rideau I*, 2010
Fusain sur carnet Moleskine
Courtesy Galerie Anne Barrault, Paris
© Photo : Guillaume Pinard



Emmanuel Régent, *Sens*, 2010
Feutre pigmentaire sur carnet croquis moleskine, 13 x 21cm
Courtesy Galeries Espace AVendre/Le Cabinet, Paris Nice et I Love My Job, © Photo : Emmanuel Régent



Katrin Sonnleitner
Tic-tac-book, 2010
© Photo : Katrin Sonnleitner



Wa.de.be designers
3 petites boules, 2010,
Technique mixte sur carnet de croquis Moleskine, 13 x 21 cm
© Photo : WA.DE.BE Designers



Constance Guisset
Carnet bondissant, 2010
© Photo : Constance Guisset



Mathieu Lehanneur, *Tiny Golf*, 2010
Gouache, papier, Moleskine
© Photo : Mathieu Lehanneur

PARTENAIRES



Carnets d'inspiration + 2010 : un nouvel engagement, en tant qu'acteur de santé publique, pour les pharmaciens du groupe PHR

Créé en 1991, le Groupe PHR regroupe aujourd'hui plus de 2600 pharmacies d'officines (dont près de 500 sous les enseignes Viadys ou Pharma référence).

Ces pharmaciens souhaitent mettre en œuvre les outils et moyens nécessaires pour faire évoluer leur entreprise officinale et l'exercice professionnel afin de mieux répondre aux attentes des patients, des clients et des pouvoirs publics en matière de santé.

Véritable « acteur de santé », le pharmacien est donc naturellement amené à participer aux campagnes de prévention, de dépistage ou de sensibilisation.

Pour eux et avec eux, le Groupe PHR innove, anticipe et agit afin de développer « la pharmacie services ».

Chaque action de partenariat, chaque action de soutien mise en œuvre par le Groupe PHR est donc l'occasion de mettre en avant leur rôle de professionnel engagé et de démontrer l'implication du pharmacien citoyen en matière de santé publique. **Lorsque l'association Vaincre la Mucoviscidose est venue nous présenter le projet Carnets d'inspiration +, nous avons immédiatement été séduits.**

Véritable élan créatif et solidaire, **cette démarche avant tout « humaine » reste unique en son genre, fondée sur les principes de mobilisation et du don. Elle est portée par une jeune équipe, innovante, engagée et proche de ceux qui œuvrent tous les jours pour le bien-être des autres ! C'est clairement cela qui nous a séduit, tant nous avons retrouvé les valeurs qui nous animent chaque jour.**

Lucien Bennatan, Président du Groupe PHR déclare : *« En tant que professionnels de santé de proximité, nos pharmaciens sont fréquemment sollicités pour être le fer de lance des différentes campagnes de santé publique. Très présents dans le conseil et la prévention, aux côtés de l'association Vaincre la Mucoviscidose depuis plus de 5 ans, il se doivent d'assurer aussi l'accueil et l'information pour aider tous ceux qui luttent contre cette maladie.*

C'est pourquoi, il est tout naturel que nous soutenions le projet Carnets d'inspiration+, surtout « quand l'inspiration des uns contribue à la respiration des autres ». »

PARTENAIRES



Jacques Genin est un autodidacte du goût, un génie des saveurs. Il a exploré sans professeur tous les métiers de la cuisine, tour à tour chef cuisinier, chef pâtissier avant de travailler son ingrédient de prédilection et devenir fondeur en chocolat.

Dans l'atelier de la Chocolaterie situé à l'étage de la boutique, Jacques Genin exalte les qualités d'un ingrédient qu'il apprécie par-dessus tous, pour l'extraordinaire palette des arômes qu'il propose. Il travaille les meilleures couvertures et compose avec des infusions de plantes et d'épices les bonbons de chocolat, dont il fait sa spécialité. Considéré comme le meilleur chocolatier du monde par le critique Mort Roseblum, Jacques Genin ne se limite pas à cette production et fait preuve d'une exceptionnelle diversité et créativité : il continue la pâtisserie, fabrique de délicieux caramels, ainsi que des pâtes de fruits, des nougats, et autres guimauves aériennes.

Si les préparations de Jacques Genin reflètent sa personnalité, elles révèlent alors sa sincérité, sa générosité et sa finesse. Elles transposent aussi l'amour du travail bien fait et la noblesse d'un artisanat aussi créatif que passionné.

Jacques Genin a imaginé au cœur du vieux Paris, au 133 rue de Turenne, La Chocolaterie, un lieu où partager avec le grand public son savoir-faire et ses spécialités. À la fois laboratoire de production ouvert, espace de dégustation et de vente, La Chocolaterie est un carrefour de rencontres, nouveau temple de la haute qualité et de la découverte gastronomique à Paris.

Jacques Genin est une personne très généreuse et hédoniste. Il a décidé de soutenir Carnets d'inspiration + car bien que n'étant pas touché directement par cette maladie, il a le sentiment profond que les personnes atteintes de mucoviscidose n'auront pas la chance de pouvoir profiter aussi pleinement de la vie que lui.

La Chocolaterie de Jacques Genin

133, rue de Turenne ,75003 Paris, Tél. : 0145772901

PARTENAIRES



Installée depuis 2006 au cœur de Paris, la FIAC est l'un des temps forts de la scène artistique parisienne, le lieu privilégié du rassemblement de tous les acteurs du monde de l'art et de son marché. Grâce à une ambition qualitative sans cesse renouvelée et une synergie développée avec les grandes institutions parisiennes, la FIAC se positionne comme l'un des rendez-vous international incontournable de la création artistique.

En 2010, la FIAC réunit 190 galeries, venues de 24 pays, pour présenter un panorama de la création moderne et contemporaine à son meilleur niveau de qualité, des chefs d'œuvre de l'art moderne aux tendances les plus émergentes de l'art contemporain.

La FIAC développe en parallèle un important programme culturel et une ouverture à la diversité des pratiques artistiques, notamment à travers son soutien à la création émergente grâce au Prix Lafayette, la présentation des quatre artistes français sélectionnés pour le Prix Marcel Duchamp, l'invitation de jeunes commissaires d'exposition venus du monde entier, son ambitieux programme d'œuvres extérieures dans les Jardins des Tuileries en partenariat avec le Musée du Louvre ou encore son programme de performances dans différentes institutions culturelles parisiennes.

La FIAC souhaite aussi se montrer attentive aux initiatives associant le monde de l'art autour de projets généreux, à dimension culturelle ou humanitaire. Sensible à la justesse et à la qualité du projet « Carnets d'inspiration », la FIAC 2010 souhaite à nouveau s'y associer et forme le vœu qu'il rencontre le large succès qu'il a déjà reçu lors de sa première édition en 2008.

PARTENAIRES



Soutenir Carnets d'inspiration +, c'est pour KelCom un engagement fidèle à la politique de l'entreprise. A KelCom nous avons en effet à cœur de nous impliquer dans des causes humanitaires. Cette réelle volonté d'aider comme elle le peut les associations, l'entreprise la tient de son métier initial d'accompagnement et d'écoute.

C'est avec plaisir que KelCom fait profiter chaque année à Carnets d'inspiration + de ses prestations d'impression et avec enthousiasme qu'elle participe à ce projet à la fois original, artistique et fondamental pour aider à lutter contre la mucoviscidose.

PARTENAIRES



« Pour l'artiste ou le rêveur, les pages vierges d'un carnet encore vide autorisent tous les espoirs et toutes les audaces, elles sont une promesse, le lieu d'une liberté totale.

En invitant des artistes de tous horizons à remplir un carnet de leur inspiration libre de consignes, au profit de l'association Vaincre la Mucoviscidose, le projet Carnets d'inspiration + répond à la gravité du défi de la maladie par la poésie et la légèreté d'un libre dialogue artistique.

Cette démarche artistique collective dévoile le parcours d'artistes en quête de sens, révélant ainsi l'intimité de la création artistique dans ses errements et ses aboutissements.

Je suis heureux que le Musée d'Art Moderne accueille ce beau projet, et je remercie Géraldine Genin, Olivia de Smedt et Soline Haudouin, talentueuses initiatrices de Carnets d'inspiration +.

Elles prouvent, et c'est un message fondamental de notre politique culturelle, que l'art contemporain peut avoir un sens à la fois artistique et humain, au cœur d'un échange généreux et volontaire. »

Christophe Girard

Adjoint au Maire de Paris chargé de la Culture

PARTENAIRES



Prolonger chaque geste jusqu'à cet instant de parfaite harmonie où l'exigence est enfin satisfaite.

Dénicher l'exception et la poursuivre à nouveau.

Ne plus savoir faire autrement. Douter parfois, chercher plus loin, puiser encore dans des trésors de patience.

PARTENAIRES

MOLESKINE®

Moleskine® est l'héritier du carnet légendaire des artistes et des intellectuels des deux siècles derniers, de Vincent Van Gogh à Pablo Picasso, d'Ernest Hemingway à Bruce Chatwin. Fidèle compagnon de voyage, il a recueilli les esquisses, les notes, les histoires et les idées des plus grands, avant qu'elles ne deviennent les images célèbres ou les pages de livres que nous avons tant aimées.

Moleskine est synonyme de culture, de voyage, de mémoire, d'imagination et d'identité personnelle – ceci dans le monde réel comme dans le monde virtuel. Cette marque réunit une famille de carnets, de cahiers, d'agendas et de guides de voyage obéissant à une conception nouvelle, chacun adapté à des fonctions définies. De par ses différentes mises en pages, il accompagne les métiers créatifs et l'imaginaire de notre temps : il représente, dans le monde entier, un symbole du nomadisme contemporain, en lien étroit avec le monde numérique, à travers un réseau de sites web, de blogs, de groupes online et d'archives virtuelles. Avec Moleskine, l'usage traditionnel des notes ou de l'esquisse, typiquement analogique, trouve un prolongement inattendu sur le web et au sein de ses forums.

Moleskine est proche de l'art et de la création et soutient les jeunes talents émergents et les événements artistiques à but caritatif tel que Carnets d'inspiration.

PARTENAIRES



La naissance de l'écriture a permis à l'art et à la culture de s'exprimer dans une diversité de formes infinie. Par son implication dans l'art de l'écriture, expression première de la création humaine, Montblanc a choisi de soutenir et promouvoir la culture. Montblanc s'associe donc à de nombreuses activités internationales qui contribuent, chacune à leur façon, à la vie culturelle de la société.

Montblanc a pour vocation d'honorer et d'encourager des personnalités qui, outre leur engagement financier, ont consacré leur temps et leur énergie à la promotion des Arts sous toutes leurs formes d'expression. La marque est aussi bien impliquée dans le mécénat que dans le bénévolat. De nombreux projets tels que le « Montblanc de la Culture », la « Philharmonie de Nations », ou le patronage de jeunes artistes et plus récemment, l'engagement au côté de l'UNICEF dans la lutte contre l'illettrisme et le soutien pour la fondation de Nelson Mandela, en sont seulement quelques exemples.



"Comme pour la première édition, Montblanc offre à chacun des artistes participant à Carnets d'inspiration + un Sketch pen, pour initier de nouvelles créations sur leur Sketchbook Moleskine®"

PARTENAIRES



Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris/ARC

Situé en bordure de Seine, entre les Champs-Élysées et la Tour Eiffel, le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris est installé dans un bâtiment exceptionnel, construit à l'occasion de l'Exposition Universelle de 1937.

Inauguré en 1961, dans l'aile gauche du Palais de Tokyo, le musée présente des collections permanentes constituées essentiellement à partir du fonds d'art moderne du Petit Palais et de donations et compte aujourd'hui plus de 8 000 œuvres : Dufy, Matisse, Delaunay, Bonnard, Picasso, Boltanski, Wool, Buren... Les manifestations temporaires constituent une part essentielle de l'activité du musée. La programmation « historique » propose des expositions consacrées aux grandes figures de l'art moderne tandis que le département contemporain (ARC) présente des manifestations liées à la création émergente ou des rétrospectives des artistes phares de l'art contemporain.

Si le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris décide aujourd'hui d'accueillir l'événement Carnets d'inspiration + c'est pour soutenir une initiative originale qui allie générosité et création contemporaine de qualité.

Fabrice Hergott

Directeur du Musée d'Art moderne de la Ville de Paris

PARTENAIRES



SOUVENIRS FROM EARTH, la chaîne qui transforme l'écran TV en œuvre d'art.

SOUVENIRS FROM EARTH propose un programme artistique spécifiquement adapté aux écrans plats. Ce contenu visionnaire, insolite et esthétique offre une expérience alternative de la télévision : la TV en tant qu'œuvre d'art, transformant les écrans en tableaux vivants.

Ce media de référence dans le monde de l'art constitue une immense galerie virtuelle des arts visuels. L'ensemble du programme est conçu comme un flux permanent d'images artistiques. 700 artistes du monde entier contribuent à la programmation. Parmi eux des noms comme Bill Viola, Tom Sachs, Harmony Korine, Julian Opie, Daniel Askill.

À l'occasion de Carnets d'inspiration + Souvenirs from earth diffusera une émission spéciale qui mettra en scène les différents carnets présentés lors de l'exposition.

SOUVENIRS FROM EARTH est visible sur le câble allemand et français en libre accès:
SFR/neufbox (canal 185) en haute Définition, FREE (canal 130), Alice (canal 123)

COMMISSARIAT DE L'EXPOSITION ET ORGANISATION DE L'EVENEMENT

Géraldine Genin & Soline Haudouin (Agence Tilt), Olivia de Smedt (commissaire indépendante)

INFORMATIONS PRATIQUES

Le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris/ARC accueille gracieusement l'exposition et la vente aux enchères Carnets d'inspiration +

Exposition mardi 7, mercredi 8 et jeudi 9 décembre 2010 de 10h à 18h

Vente aux enchères jeudi 9 décembre à 19h30

Dirigée par Maître Rémy Le Fur – Auction Art Pierre Cardin Rémy Le Fur et Associés

Musée d'Art moderne de la Ville de Paris/ARC

11, avenue du Président Wilson

75116 Paris

CONTACTS PRESSE

Pour toutes demandes d'informations et de visuels en haute définition :

carnetsdinspiration@gmail.com

+ 33 (0)1 75 51 95 18

+ 33 (0)6 09 72 59 43

Pour voir la totalité des visuels disponibles :

www.carnetsdinspiration.fr

Pour toutes informations sur l'association Vaincre la Mucoviscidose / Presse :

Elodie Guimard

eguimard@vaincrelamuco.org

+ 33 (0)1 40 78 91 96

Muriel Papin

mpapin@vaincrelamuco.org

+ 33 (0)1 40 78 91 75